

{extravote 1}



О канале

Телеканал «Детский» создан в июле 2006 г. Учредитель Телеканала — ООО «Контент Юнион Джуниор» (входит в группу компаний «Контент Юнион», медиа-бренд «Клуб 100»). Производителем и эксклюзивным дистрибутором канала является «Контент Юнион».

20 декабря 2011 года телеканал изменил логотип и свое графическое оформление, добавив в эфир 5 уникальных персонажей, олицетворяющих интересы современных детей. **Сегодня «Детский» — это современный канал для детей 6-12 лет, которому доверяют родители.**

Концепция

Мы говорим то, что хотят сказать родители, способом, который понимают дети.

Позиционирование

Все дети разные – телеканал один!

Слоган

Мечтай, фантазируй, смотри!

Миссия

Соединить в одном пространстве разных детей
и разные поколения, формировать общие ценности

«**Детский**» — это познавательные и развлекательные программы собственного производства: «ЗанзиБар», «Занзи в большом городе», «Готовим с мамой», «Творческие мастерские» и др., лучшие отечественные и зарубежные мультфильмы и фильмы. Сериалы «Детективы из табакерки» и «Мерлин», мультсериалы «Друзья ангелов», «Слэш» и «Зик бук», а также отечественные художественные фильмы и шедевры мультипликации. Премьерный блок в 18.00.

Целевая аудитория: Дети 6-12 лет и их родители. Согласно данным TNS за август-октябрь накопленный охват телеканала составляет
тыс. зрителей.

5 432

Бренд телеканала «Детский» — **самый узнаваемый бренд** среди всех детских каналов в России. Канал знают около
11 млн. человек.

Источник: TNS, TV Index Plus, личные интервью, 1 волна 2011 года.

Телеканал «Детский» вошел в **топ-10** по доле лояльных зрителей (Heavy Viewers) среди всех тематических каналов и занял 4-ю строку. Показатель канала составил 41,4 %.
Источник: TNS, TV Index Plus, тематические каналы, личные интервью, 1 волна 2011)
Heavy Viewers — телезрители, которые смотрят телевизор 5-7 дней в неделю.

Оригинал материала - [здесь](#)

{comments on}